



GUT VERNETZT

DANIELA SCHWARZ, BPW
VIENNA COSMOPOLITAN-
PRÄSIDENTIN, ÜBER DEN
NUTZEN VON NETZWERKEN.

Wie wichtig ist Unternehmen das persönliche Netzwerk von zukünftigen Mitarbeitern?

In einigen Berufen spielt es eine enorme Rolle. Vor allem Vertrieb und Marketing sind netzwerkintensive Bereiche. Manche Unternehmen „kaufen“ mit einem neuen Mitarbeiter bestehende Geschäftsbeziehungen ein. Von diesen Kontakten kann das Unternehmen profitieren, z.B. weil der neue Mitarbeiter besondere Konditionen bei Lieferanten bekommt.

Wie präsentiere ich mein Netzwerk bei meiner Bewerbung?

In den Lebenslauf würde ich meine guten Kontakte nicht schreiben. Aber im persönlichen Gespräch kann ich mein Netzwerk einbringen. Ich kann zeigen, wie tief die Kundenbeziehung ist, indem ich erläutere, was ich gemeinsam mit diesem Kunden gemacht habe.

Was muss ich dabei beachten?

Dass man dem alten Arbeitgeber auch verpflichtet ist, gewisse Daten vertraulich zu halten.

Termine von Seminaren und Veranstaltungen – auch rund um das Thema Vernetzen – finden Sie auf: www.bpw.at

Tipp!

NEUE KONTAKTE.

Speed-Dating in amourösen Belangen kennen wir bereits, jetzt gibt's das Kontakt-Programm auch für Business-Leute. Flirten mit anderen Firmen, sozusagen. Infos: www.business-speed-dating.at



WER SCHREIT ... hat schon verloren. Wer dagegen seine Körpersprache einzusetzen weiß, kommt ans Ziel. Sagen: Rudi Thode und Mona Meis. € 15,40, Oesch Verlag.