

**Studie zur Personalentwicklung** AchieveGlobal ermittelt Trends in der Weiterbildung von führenden Unternehmen in Europa, Nordamerika und Asien

# Harter Kampf um den Speed

Europa konzentriert sich in allen Regionen vor allem auf die Entwicklung der Führungskräfte.

NINA PACHERNEGG

**Wien.** „Kostspielige Programme mit vergleichsweise geringem Nutzeffekt“, prognostiziert Klaus Steven, Senior Consultant und Managing Director bei AchieveGlobal in Deutschland, der Schweiz und Österreich, „werden in Zukunft kaum mehr Chancen haben.“

Im Rahmen einer weltweiten Untersuchung ermittelte AchieveGlobal, einer der weltgrößten Dienstleister für Mitarbeitertraining, Personal- und Unternehmensentwicklung, jetzt erstmals umfassend die Trends in der Weiterbildung und Personalentwicklung von führenden Unternehmen in Europa, Nordamerika und Asien. „Bei der Suche nach Talenten sowie bei der Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter sind die Unternehmen in aller Welt mit ähnlichen Herausforderungen konfrontiert“, beschreibt Steven eines der we-

sentlichen Ergebnisse des auf Vier-Augen-Gesprächen mit Personalmanagern, Online-Diskussions-Boards und Telefoninterviews basierenden Forschungsprojekts. „Allerdings gibt es auch regionale Unterschiede.“

## Nur die besten Köpfe

Die wichtigsten Herausforderungen für Unternehmen aus den USA sind demnach die Rezession, sinkende Einstellungszahlen und schrumpfende Gewinne. Vor diesem Hintergrund wird die Suche nach Möglichkeiten zu Kostensenkungen deutlich intensiviert. Viele

US-Unternehmen prüfen, welche Möglichkeiten für eine kurz- und langfristige Wertmaximierung bestehen. Eine mögliche Lösung wird in der Verbesserung des Leistungsniveaus der Mitarbeiter gesehen. Im Asien-Pazifik-Raum hingegen bringen schnelles Wachstum und die globale Expansion der Unternehmen sowie neue Führungsteams an deren Spitze erhebliche Herausforderungen bei der Einstellung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter mit sich. Eine wichtige Aufgabe ist die Sicherung der Mitarbeiterloyalität in einem „Kampf um die besten Köpfe“-geprägten Arbeitsmarkt. Europa ist durch

eine zunehmende Differenzierung des Wettbewerbs geprägt. In allen Regionen konzentriert man sich vor allem auf die Entwicklung der Führungskräfte. Erkennbar ist dabei das Bestreben, die Zeit für die Herausbildung von Kompetenzen zu verringern und letztendlich eine größere Produktivität in kürzerer Zeit zu erreichen. Europäische Unternehmen suchen nach Möglichkeiten zu einer schnellen Weiterentwicklung der Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter. Die Studie wurde zusammen mit dem Forschungs- und Beratungsunternehmen Bersin & Associates durchgeführt.

[www.achieveglobe.com](http://www.achieveglobe.com)



Unternehmen sind für die schnelle Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter.

## BPW Navigieren am Markt Frauen agieren

**Wien.** Am 20.11.2008 fand eine Veranstaltung von BPW (Business Professional Women) Club Vienna Cosmopolitan zum Thema „Clever Navigation am Jobmarkt“ in Wien statt. Judith Novak, Geschäftsführerin ANOVA, hielt einen Vortrag zum Thema Karriere und über das korrekte Erstellen eines schriftlichen Lebenslaufs.

BPW Club Vienna Cosmopolitan hat sich zum Ziel gesetzt, Frauen auf allen Hierarchieebenen bei der Entwicklung der beruflichen Potenziale zu unterstützen und zu ermutigen, verstärkt Führungspositionen zu übernehmen. Treffen finden jeden dritten Donnerstag im Monat statt. Mehr Infos zu den BPW Club Vienna Cosmopolitan-Veranstaltungen finden Interessierte unter [www.bpw.at](http://www.bpw.at)

## WU MBA Marketing&Sales CRM-Experten

**Wien.** Im Rahmen des Professional MBA in Marketing & Sales der WU Executive Academy fand am 12.11.2008 eine CRM-Diskussion (Customer Relationship Management) im Palais Liechtenstein statt. Unter den Experten befanden sich u.a. Michaela Jarisch, Head of CRM & Loyalty tele.ring Marketing, Lucia Schramm, Accenture Manager CRM Office, Gerhard Staudinger, Wienerberger, Leiter für Verkauf und Marketing Österreich, sowie Alexander Wersonig von Strabag.



Michaela Jarisch, Head of CRM tele.ring, diskutierte im Rahmen der WU.



[www.executiveacademy.at](http://www.executiveacademy.at)

Master your vision.  
And sharpen it.

## Executive MBA Part Time

2 degrees, 3 continents, 14 months



**Double degree:** • Vienna University of Economics and Business Administration  
• University of Minnesota, USA

**Field studies:** USA, Asia, CEE

**Duration:** 14 months, only 39 days 'off-the-job'

**Ranking:** • No. 1 part-time Executive MBA program (FAZ, 2005)\*  
• Top 50 international MBA programs (Handelsblatt, 2006)

**Target group:** Executives with a minimum of 5 years work experience

**Program start:** March 2008

**Contact:** [Regine.Eitelboes@wu-wien.ac.at](mailto:Regine.Eitelboes@wu-wien.ac.at)  
+43 1 313 36 4327



*"The Executive MBA Program has added much more value to my professional and personal life than I had imagined when I completed the program four years ago. The sense of belonging to an exclusive group still lives with me every day. Furthermore, this program gave me the tools needed to tackle the day-to-day business challenges, while the confidence I gained has created new horizons for good business transactions."*

**Jesus Rodriguez, Executive MBA Class 2001**  
Senior Investment Officer, OPEC Fund for International Development

**CARLSON**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITY OF MINNESOTA \* in Germany, Austria & Switzerland in terms of alumni satisfaction

**WU**  
WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN  
**EXECUTIVE  
ACADEMY**  
**SCHUMPETER  
PROGRAMS**